

Presseinformation

„Internet für Kinder – so geht´s“ - Tag der Kinderseiten mit "Online-Spezial"

Köln, 9. September 2019. Mit dem Motto „Internet für Kinder – so geht´s“ bietet der diesjährige Tag der Kinderseiten (TdK) am 21. Oktober Kindern einen exklusiven Blick hinter die Kulissen: Kinder erfahren wie, warum und von wem Kinderwebseiten gestaltet werden.

Über ein gemeinsames „Online-Spezial“ lassen Web-Redaktionen Kinder an ihrer Arbeit teilhaben. Dabei lernen sie die verschiedenen Aspekte des „Making-Of“ kennen: Wie plant und baut man eine Kinderseite? Wie wird ein Maskottchen entwickelt? Wie funktionieren Suchmaschinen für Kinder? Die Kinder erhalten Einblicke in die Online-Produktion, erfahren, wie Texte, Fotos, Filme oder Spiele entstehen und lernen die Menschen in den Online-Redaktionen kennen.

„Zum TdK 2019 stehen Transparenz und Medienwissen im Mittelpunkt“, erklärt Anke Hildebrandt, Medienpädagogin bei Seitenstark. „Ziel ist es, Kindern spannendes und wichtiges Hintergrundwissen zu vermitteln und sie damit in ihrer Medienkompetenz zu stärken. Denn wer weiß, wie Medien gemacht werden, lernt diese kritisch zu nutzen und kann auch selbst aktiv werden“. Alle Medienmacherinnen und -macher, die für Kinder qualitätsvolle Angebote im Internet gestalten, sind herzlich eingeladen, sich an dem großen "Online-Spezial" zum Tag der Kinderseiten zu beteiligen. Passende Beiträge werden von Seitenstark gesammelt und zum 21. Oktober auf Tag-der-Kinderseiten.de präsentiert.

Neues Veranstaltungsformat: „Seitenstark Medientag“ - Auftaktveranstaltung in Thüringen

Anlässlich des TdK 2019 startet Seitenstark zudem ein neues Veranstaltungsformat. Im Rahmen eines „Seitenstark Medientages“ wird pädagogischen Fach- und Lehrkräften in praxisorientierten Workshops aufgezeigt, wie Online-Angebote für Kinder zielgerichtet in Schule, Ganztage und außerschulischer Medienbildung eingesetzt werden können. Auftaktveranstaltung ist am 21. Oktober in Thüringen (Erfurt). Prominente Unterstützung erhält Seitenstark von Timster Moderator Tim Gailus (KiKA Medienmagazin). Geplant ist eine Veranstaltungs-Tour durch die Bundesländer. Dafür sucht Seitenstark bildungsverantwortliche Unterstützer, Mitveranstalter und Kooperationspartner in den Ländern.

Infos:

Seitenstark Medientag 2019: seitenstark.de/medientag2019

Web: tag-der-kinderseiten.de

Seitenstark wird vom Bundesfamilienministerium (BMFSFJ) gefördert und steht unter der Schirmherrschaft von Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey.

Information und Kontakt: Seitenstark e. V. Projektbüro, Birgit Brockerhoff
brockerhoff@seitenstark.de, Tel. 0221-222 08 263, www.seitenstark.de

Eine Initiative von:



gefördert vom:



im Rahmen von:

